

## COMITÉ DE DIRECTION

### Procès-Verbal - Jeudi 30 mars 2023

L'an deux mille vingt-trois, le trente mars, le Comité de Direction de l'Office de Tourisme Communautaire de Honfleur, dûment convoqué par son Président, Monsieur Christophe Buisson, le vingt mars deux mille vingt-trois, s'est réuni en session ordinaire au siège de la Communauté de Communes, à Honfleur.

Nombre de membres en exercice : 23 titulaires et 23 suppléants

Nombre de membres présents à la séance : 12

Nombre de votants : 12

#### Étaient présents :

##### *Élus communautaires (6)*

Christophe BUISSON, Président du Comité de Direction ; Marie-France CHÂRON ; Pascale DRIFFORT ; Allain GUESDON ; Michèle LEVILLAIN ; Caroline THEVENIN

##### *Socioprofessionnels (6)*

Régine BULTEY, représentante des hébergements ruraux ; Alexandra DESPAUX, représentante de l'hôtellerie-restauration (GNI) ; Claire FERREUX, représentante des ateliers d'artistes ; Pascal LELIEVRE, représentant de la Société du Vieux Honfleur ; Nathalie LEVILLAIN, représentante des hébergements de plein-air ; Corinne WORTMANN, représentante du Village de Marques

#### Étaient excusés :

Joël COLSON ; Catherine FLEURY ; Martine HOUSSAYE, élus communautaires ; Carole AUBRUN et Claude LECHARPENTIER, représentants du Cercle Nautique Honfleurais ; Chantal BOUËT, représentante des hébergements ruraux ; Véronique GESLIN, représentante d'hébergement locatif ; Laurent LAEMLE et David LEGROS, représentants de HAROPA Port de Rouen ; Maud LECARPENTIER, représentante des producteurs ; Claude LECHARPENTIER, représentant du Cercle Nautique Honfleurais ; Nicolas WAPLER, représentant de l'Association des Amis de l'Ancienne Abbaye de Grestain

#### Étaient absents :

Daniel GUIRAUD ; Michel BAILLEUL élus communautaires

#### Voix consultatives :

Ségolène CHESNEL, Directrice Générale de l'Office de Tourisme Communautaire

#### Secrétaire de séance :

Ségolène CHESNEL, Directrice Générale de l'Office de Tourisme Communautaire

Monsieur Buisson souhaite la bienvenue aux membres du Comité de Direction pour cette réunion.

5



## A. Approbation du procès-verbal de la réunion du 2 mars 2023

Monsieur Buisson propose aux membres du Comité de Direction présents d'approuver le procès-verbal de la réunion du 02/03/2023 qui leur a été envoyé par voie dématérialisée le 08/03/2023 s'ils n'y voient aucune objection.

Après en avoir délibéré, le Comité de Direction approuve à l'unanimité et à main levée :  
**- le procès-verbal de la réunion du 2 mars 2023**

## B. Approbation du Compte de Gestion 2022

Une copie du document projeté à l'assemblée et présenté par Monsieur Buisson a été envoyée aux membres par voie dématérialisée en amont de la séance.

Monsieur Buisson rappelle que le Compte de Gestion établi par la Trésorerie à la clôture de l'exercice dont le vote doit intervenir préalablement au Compte Administratif.

Le Compte de Gestion 2022 est conforme au Compte Administratif de l'Office de Tourisme qui sera voté après ce point.

Résumé des résultats de clôture de l'exercice 2022 figurant en page 21 et 22 comme suit :

### SECTION D'EXPLOITATION

Dépenses = 1 347 770,30 €

Recettes = 1 748 707,72 €

Solde d'exécution de l'exercice 2022 = + 400 937,42 €

Report de l'exercice N-1 = + 801 939,67 €

### SECTION D'INVESTISSEMENT

Dépenses = 10 576,97 €

Recettes = 24 184,87 €

Solde d'exécution de l'exercice 2022 = + 13 607,90 €

Report de l'exercice N-1 = + 14 256,16 €

SOIT EN RÉSULTAT CUMULÉ de **1 230 741,15 €** décomposé comme suit :

Un excédent de fonctionnement de **1 202 877,09 €**

Un excédent d'investissement de **27 864,06 €**

Monsieur Buisson rappelle que depuis années, l'Office de Tourisme fait appel aux services d'un cabinet d'expertise comptable pour auditer les comptes annuels et mesurer l'efficacité des contrôles internes.

La lettre de mission auprès du Cabinet Afigec prenant fin 2022, une nouvelle consultation a été lancée.

Ces travaux sont désormais confiés au Cabinet Fiducial.

L'audit est en cours mais le rapport pourra être transmis sur demande auprès du Président.

Après en avoir délibéré, le Comité de Direction à l'unanimité et à main levée :  
**- approuve le Compte de Gestion 2022 du Trésorier Principal**  
**- autorise Madame Ségolène Chesnel à le signer de façon dématérialisée sur le portail de gestion publique**

## C. Approbation du Compte Administratif 2022

Une copie du document projeté à l'assemblée et présenté par Monsieur Buisson a été envoyée aux membres par voie dématérialisée en amont de la séance.

Ce document est conforme au Compte de Gestion 2022 par l'exactitude des écritures de dépenses et de recettes entre les deux comptes contrôlés par Madame Ségolène Chesnel, Ordonnatrice.

La conformité des résultats se constate à partir de la page 22 du Compte de Gestion et la page 2 du Compte Administratif.

Une copie du tableau projeté à l'assemblée et présenté par Madame Chesnel a été envoyée aux membres par voie dématérialisée en amont de la séance.

<b>II - PRESENTATION GENERALE DU COMPTE ADMINISTRATIF</b>	<b>II</b>
<b>VUE D'ENSEMBLE</b>	<b>AI</b>

**EXECUTION DU BUDGET**

		DEPENSES		RECETTES		SOLDE D'EXECUTION	
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A	1 347 770,30	G	1 748 707,72	G-A	400 937,42
	Section d'investissement <small>(y compris les comptes 1064 et 1068)</small>	B	10 576,97	H	24 184,87	H-B	13 607,90

REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C	(si déficit)	I	801 939,67 (si excédent)
	Report en section d'investissement (001)	D	(si déficit)	J	14 256,16 (si excédent)

		DEPENSES		RECETTES		SOLDE D'EXECUTION	
<b>TOTAL (réalisations + reports)</b>			1 358 347,27		2 589 088,42		1 230 741,15
		P= A+B+C+D		Q=G+H+I+J		Q-P	

RESTES A REALISER A REPORTER EN N+1 (I)	Section d'exploitation	E		K	
	Section d'investissement	F		L	
	<b>TOTAL des restes à réaliser à reporter en N+1</b>	=E+F		=K+L	

		DEPENSES		RECETTES		SOLDE D'EXECUTION	
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation		1 347 770,30 =A-C+E		2 550 647,39 =G+I+K		1 202 877,09
	Section d'investissement		10 576,97 =B+D+F		38 441,03 =H+J+L		27 864,06
	<b>TOTAL CUMULE</b>		1 358 347,27 = A+B-C+D+E+F		2 589 088,42 =G+H+I+J+K+L		1 230 741,15

Après en avoir délibéré, le Comité de Direction à l'unanimité et à main levée :  
- **approuve le Compte Administratif 2022**

#### D. Approbation du budget primitif 2023 et affectation des résultats

Une copie du document projeté à l'assemblée et présenté par Monsieur Buisson a été envoyée aux membres par voie dématérialisée en amont de la séance.

Le budget tient compte des orientations présentées dans le Rapport d'Orientations Budgétaires lors de la précédente assemblée.

Monsieur Buisson présente le budget primitif 2023 de l'Office de Tourisme à partir de la note explicative jointe au budget.

Il convient d'affecter les résultats de l'exercice 2022 comme suit :

En section de fonctionnement, affectation de l'excédent en recettes au 002 pour un montant de 1 202 877,09 €

En section d'investissement, affectation de l'excédent en recettes au 001 pour un montant de 27 864,06 €

Après en avoir délibéré, le Comité de Direction approuve à l'unanimité et à main levée :  
- **le budget primitif 2023**  
- **l'affectation des résultats 2022**



## E. Tarifs des insertions du Manuel des Ventes 2024

Une copie du document projeté à l'assemblée et présenté par Monsieur Buisson a été envoyée aux membres par voie dématérialisée en amont de la séance.

Monsieur Buisson explique qu'avec le départ en congé maternité de la responsable du Service Commercialisation début juin et le départ de la Directrice Générale mi-mai, il est proposé d'anticiper le vote des tarifs des insertions dans Manuel des Ventes 2024 pour ne pas impacter l'activité du service. Le démarchage des partenaires et la réalisation de la brochure pourront ainsi être anticipés.

Les tarifs de ventes des visites et des séjours clé en main pour 2024 sont détaillés dans la lecture des Décisions de la Direction. Ils ne subiront aucun changement pour 2024.

Monsieur Buisson rappelle qu'en 2022, une baisse des tarifs hors taxes de 15 % avait été consentie en solidarité avec les partenaires durement touchés par l'arrêt des activités "groupes" pendant la pandémie.

En 2023, il avait été décidé de ne pas augmenter ces tarifs ; certains membres avaient toutefois émis le souhait de les revoir à la hausse en 2024.

Une proposition en ce sens est donc faite aujourd'hui, avec une augmentation de 8 % proposée pour 2024.

Cela ne permet certes pas un retour aux tarifs pratiqués avant la crise sanitaire, mais un retour progressif semble être plus prudent pour maintenir le niveau d'engagement des professionnels partenaires.

Après discussion, il en ressort qu'à l'heure où tout augmente, offrir des tarifs stables sera apprécié par les socio-professionnels et pourra même servir "d'argument commercial" lors du démarchage.

Les tarifs 2023 sont les suivants :

### Tarifs des insertions publicitaires 2023 Manuel des ventes Groupes (400 brochures)

Manuel des ventes insertion "annuaires"	Tarifs HT 2023	TVA 2023	Tarifs TTC 2023
<b>PRESTATAIRES GROUPES</b>			
4 <sup>ème</sup> de couverture	808,50 €	161,70 €	970,20 €
3 <sup>ème</sup> de couverture	588,00 €	117,60 €	705,60 €
Publicité A4	367,50 €	73,50 €	441,00 €
Hôtels	280,00 €	56,00 €	336,00 €
Restaurants	280,00 €	56,00 €	336,00 €
Hôtels + Restaurants	336,00 €	67,20 €	403,20 €
Loisirs	235,20 €	47,04 €	282,24 €
Produits du Terroir	112,70 €	22,54 €	135,24 €
Réceptif	73,50 €	14,70 €	88,20 €

TARIFS IDENTIQUES A 2022

Après en avoir délibéré, le Comité de Direction à l'unanimité et à main levée :

- refuse les tarifs 2024 qui leur ont été présentés
- approuve le maintien des tarifs des insertions du Manuel des Ventes appliqués en 2023 pour son édition 2024

## F. Lecture de décisions de la Direction

Conformément à l'article R.2221-23 du CGCT, Monsieur Buisson procède à la lecture des décisions prises par la Direction depuis le dernier Comité de Direction.

### Conventions de partenariat dans le cadre des visites et journées packagées de groupes

Prestataire	Activité	Observation
L'Eau Vive	Restaurant	Avenant n°1 – Ajout d'un menu enfant au package
Les Deux Ponts	Restaurant	Avenant n°1 – Ajout d'un menu enfant au package



### Conventions de billetterie (hors journées packagées de groupes)

Prestataire	Activité	Commission
Keolis – HoBike et Petit Train Touristique	Loisirs	5 %
Les Amis de l'Église Saint-Léonard	Culture	5 %
Service Culturel de la Ville de Honfleur	Culture	Pas de commission

### Tarifs des produits "Groupes" 2024 (visites et packages)

L'Office de Tourisme dispose de la licence d'agent de voyages et à ce titre, peut commercialiser des séjours packagés pour la mise en marché de ses prestataires touristiques, ceux avec lesquels une convention de partenariat est en cours.

Des journées types, en cohérence avec les demandes habituelles des clients groupes, ont été élaborées.

Elles seront recensées dans le Manuel des Ventes.

Parmi ces journées, on retrouve des journées types suivantes :

Tarifs TTC à partir de ... € / par personne				
Cotation sur mesure sur la base des conventions signées avec les prestataires				
	Base 20 pax	Base 30 pax	Base 40 pax	Base 50 pax
100 % local		43 €	46 €	44 €
Côte Fleurie commence à Honfleur		42 €	45,50 €	39,50 €
Honfleur, Terre d'Estuaire		48,50 €	51,50 €	50 €
De Honfleur à Étretat sur la Côte d'Albâtre		44 €	44,50 €	41 €
Du cœur aux hauteurs de Honfleur		39 €	40,50 €	38 €
Et si on s'amusait		63.50 €	67 €	65 €
Réunion et activités Team Building		60 €	59,50 €	56 €
Trésor de l'estuaire	47 €	41 €		
L'estuaire au naturel		51 €		

Le taux de commission est de 10 % sur ces journées.

Afin de permettre des négociations commerciales et conformément à la délégation de compétences attribuées à la Directrice, les taux de commission sur les packages pourront être réévalués à la hausse comme à la baisse dans une fourchette comprise entre 8 % et 15 %.

### Partenariat opération "Escales Normandes" (week-end de Pâques)

Les ports du Calvados participe à l'opération "Les Escales Normandes" à Pâques pour promouvoir les escales de plaisance dans l'ensemble des ports membres de l'Association des Ports de Plaisance Normands. Dans ce cadre, il est prévu un accueil personnalisé des plaisanciers ainsi que des tarifs réduits sur les visites guidées ou autre dispositif de médiation culturelle.

L'Office de Tourisme sera partenaire de la SEMOP sur cette opération et proposera ainsi, pendant le week-end de Pâques, une réduction de 50 % sur :

- la visite guidée de Honfleur en français le samedi soir (sous réserve de disponibilités)
- la location d'un audioguide disponible en quatre langues étrangères (sous réserve de disponibilités)

### Commercialisation / Location de vélos dans le cadre de l'événement "Bords de Seine en Folie 2023"

Dans le cadre de l'événement "Bords de Seine en Folie", un second parcours vélo de Beuzeville jusqu'à Berville-sur-Mer sera proposé pour compléter celui de Honfleur à Berville-sur-Mer. Pour inciter le public à participer à ces itinéraires, certains loueurs de vélos partenaires de l'Office de Tourisme proposeront des locations de vélos.

Pour faciliter la réservation en amont, l'Office de Tourisme leur mettra exceptionnellement à disposition, sans commission, la plateforme de billetterie en ligne et la vente aux comptoirs des Bureaux d'Accueil.

Une convention de billetterie sera néanmoins rédigée et signée entre les parties pour acter les opérations d'encaissement et reversement.



## Tarifs des visites "Groupes"

Proposition tarifs 2023 TTC	En langue Française		En langue étrangère		En bilingue	
	Tarif semaine par guide	Tarif Dimanches et Jours fériés par guide	Tarif semaine par guide	Tarif Dimanches et Jours fériés par guide	Tarif semaine par guide	Tarif Dimanches et Jours fériés par guide
<b>ADULTES</b>						
Visite guidée (pied ou bus) de 1h à 2h	160,00 €	200,00 €	180,00 €	225,00 €	200,00 €	250,00 €
Visite <b>PONT DE NORMANDIE - ADULTES</b>	232,00 €					
Visite nocturne 1h30	180,00 €	225,00 €	200,00 €	250,00 €	220,00 €	275,00 €
Jeu-visite	195,00 €	243,75 €	235,00 €	293,75 €	275,00 €	343,75 €
Visite pour Handicap (max 15 personnes)	100,00 €	125,00 €				
<b>SCOLAIRES (pas de ventes les dimanches et JF)</b>						
Visite guidée à pied de 1h à 2h	110,00 €		130,00 €		145,00 €	
Visite <b>PONT DE NORMANDIE - SCOLAIRES</b>	182,00 €					
Jeu-visite	180,00 €		190,00 €		200,00 €	
Honfleur en Images	110,00 €					
<b>ADULTES &amp; SCOLAIRES (circuit bus)</b>						
Visite guidée de 2h à 3h	240,00 €	300,00 €	270,00 €	337,50 €	300,00 €	375,00 €
Visite guidée de 3h à 4h	300,00 €	375,00 €	350,00 €	437,50 €	400,00 €	500,00 €
Visite guidée de 4h à 5h	360,00 €	450,00 €	410,00 €	512,50 €	460,00 €	575,00 €
Visite guidée 8h	450,00 €	562,50 €	510,00 €	637,50 €	570,00 €	712,50 €
<b>POUR TOUTES LES PRESTATIONS</b>						
Heures supplémentaires (toute heure démarrée est comptabilisée)	50,00 €	62,50 €	60,00 €	75,00 €	70,00 €	87,50 €
Temps de trajet	50,00 €	62,50 €				

## Tarifs des articles de la Boutique

NOUVEAUX TARIFS PRODUITS BOUTIQUE OTCH									
Nouveaux produits ou packs		Proposition Changement de Tarifs			MARGE GLOBALE PRODUITS BOUTIQUE			2,14	
FOURNISSEUR	CODE	DESIGNATION	PRX D'ACHAT H.T.	PRX D'ACHAT T.T.C.	TVA 20%	PRX VENTE H.T.	PRX VENTE T.T.C.	MARGE ARTICLE %	
<b>MARGE GLOBALE PRODUITS 20%</b>								<b>2,37</b>	
<b>MARGE</b>								<b>0,74</b>	
APREVAL - LE MANOR - BOUTIQUE	PRODREGION050	JUS DE POMME BIO - 100CL	2,65 €	3,12 €	20,00%	4,13 €	5,20 €	1,67	Augmentation de 0,20€ à l'achat
APREVAL - LE MANOR - BOUTIQUE	PRODREGION059	CALVADOS RÉSERVE - + DE 4 ANS D'ÂGE - 30CL	12,10 €	14,52 €	20,00%	18,25 €	23,00 €	1,65	Augmentation de 1€ à l'achat
APREVAL - LE MANOR - BOUTIQUE	PRODREGION060	CALVADOS RÉSERVE - + DE 4 ANS D'ÂGE - 70CL	22,23 €	26,64 €	20,00%	33,55 €	42,50 €	1,61	Augmentation de 2€ à l'achat
APREVAL - LE MANOR - BOUTIQUE	PRODREGION091	CALVADOS RÉSERVE - + DE 10 ANS D'ÂGE - 30CL	15,90 €	19,08 €	20,00%	24,00 €	30,00 €	1,68	Augmentation de 1,45€ à l'achat
APREVAL - LE MANOR - BOUTIQUE	PRODREGION092	CALVADOS RÉSERVE - + DE 10 ANS D'ÂGE - 70CL	29,75 €	35,70 €	20,00%	45,75 €	57,50 €	1,62	Augmentation de 2,70€ à l'achat
APREVAL - LE MANOR - BOUTIQUE	PRODREGION063	POMMEAU DE NORMANDIE AOC - 70CL	8,80 €	10,56 €	20,00%	13,42 €	17,00 €	2,07	Augmentation de 0,15€ à l'achat
<b>MARGE</b>								<b>1,91</b>	
EBRIFT MAQUETTE	MAQUETTE-001	MAQUETTE DE LA LIEUTENANCE	11,00 €	13,20 €	20,00%	16,25 €	20,50 €	1,61	Augmentation de 1,10€ à l'achat et à valoir sur le remise prix que la CIA.P
<b>MARGE</b>								<b>1,91</b>	
ETS PATEL	PRODREGION007	CARAMELS - PETITE BOITE HEULALALY VINTAGE - 45G	1,93 €	2,32 €	20,00%	3,00 €	3,80 €	1,66	Augmentation de 0,04€ à l'achat
ETS PATEL	PACK-003	TROIS BOITES HEULALALY 45g	5,79 €	6,95 €	20,00%	8,00 €	10,10 €	1,57	Augmentation de 0,24€ à l'achat par boîte
ETS PATEL	PRODREGION030	MINI BOITE COLLECTOR - 100GR	1,25 €	1,50 €	20,00%	1,80 €	2,25 €	1,57	Augmentation de 0,06€ à l'achat
<b>MARGE</b>								<b>1,67</b>	
HOJ EDITIONS	PACK-032	PACK CARTES HONFLEUR ADORABLES (5x1 GRATUITE)	3,75 €	4,50 €	20,00%	5,25 €	6,50 €	1,67	
<b>MARGE</b>								<b>6,58</b>	
JEAN-CLAUDE OSMONT	PACK-034	PACK CARTES JO OSMONT (5x1 GRATUITE)	0,95 €	1,14 €	20,00%	1,37 €	1,70 €	6,58	
<b>MARGE</b>								<b>2,36</b>	
LA CEINTURE DU MARIN	LA CEINTURE DU MARIN	LA CEINTURE DU MARIN - TRESSÉE	17,50 €	21,00 €	20,00%	25,50 €	32,00 €	2,38	
LA CEINTURE DU MARIN	LA CEINTURE DU MARIN	LA CEINTURE DU MARIN - TORGÉE	17,50 €	21,00 €	20,00%	25,50 €	32,00 €	2,38	
<b>MARGE</b>								<b>1,67</b>	
LOIC PILON	PACK-033	PACK CARTES LOIC PILON (5x1 GRATUITE)	3,75 €	4,50 €	20,00%	5,25 €	6,50 €	1,67	
<b>MARGE</b>								<b>2,55</b>	
SO GIBO SO GRAPHIC	PACK-035	PACK CARTES SO GIBO (5x1 GRATUITE)	2,45 €	2,94 €	20,00%	3,53 €	4,45 €	2,55	
<b>MARGE</b>								<b>2,58</b>	
FOURNISSEUR	CODE	DESIGNATION	PRX D'ACHAT H.T.	PRX D'ACHAT T.T.C.	TVA 5,5%	PRX VENTE H.T.	PRX VENTE T.T.C.	MARGE ARTICLE %	
<b>MARGE GLOBALE PRODUITS 5,5%</b>								<b>1,31</b>	
<b>MARGE</b>								<b>1,90</b>	
APREVAL - LE MANOR - BOUTIQUE	PRODREGION050	JUS DE POMME BIO - 100CL	2,60 €	2,74 €	5,50%	4,13 €	5,20 €	1,50	Augmentation de 0,20€ à l'achat
<b>MARGE</b>								<b>1,83</b>	
ETS PATEL	PRODREGION014	COMBI VOLKSWAGEN - 100GR	8,04 €	8,32 €	3,50%	8,44 €	9,53 €	1,66	Augmentation de 0,79€ à l'achat
ETS PATEL	PRODREGION046	BOITE METAL SABLES PUR BEURRE - 120G	4,24 €	4,47 €	5,50%	6,06 €	6,52 €	1,55	Augmentation de 0,22€ à l'achat

SELON DELIBERATION DU 25.09.2020, LE RESPONSABLE BOUTIQUE PROPOSE LES AUGMENTATIONS TARIFAIRES À LA DIRECTION, EN FONCTION DES AUGMENTATIONS DES COÛTS D'ACHAT CHEZ LES FOURNISSEURS. CHAQUE AUGMENTATION DE TARIF DEVRA ÊTRE JUSTIFIÉE. CHAQUE PROPOSITION SERA VALIDÉE PAR LA DIRECTION, QUI LES PRÉSENTERA EN LECTURE DE DÉCISION AU COMITÉ DE DIRECTION SUIVANT.

POSSIBILITE DE CONFECTIONS DE PANIERS GOURMANDS (JUSQU'À MOINS 30%) ET PARTICIPATION A DES OPERATIONS PROMOTIONNELLES (SOLDES, BRADERIES, JOURS BARRES, ETC...)

SELON DELIBERATIONS DU 17.12.2020 ET DU 20.10.2021 - REMISE DE 30% SUR LES PRODUITS BOUTIQUE (HORS LIBRAIRIE) POUR LES MEMBRES DU PERSONNEL ET PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DE HONFLEUR ET TOUS LES MEMBRES DU COMITE DE DIRECTION

Le Comité de Direction prend acte des décisions prises par la Direction.



## G. Questions diverses

### Route touristique "Héritage Médiéval"

Projet sous l'impulsion de l'association Héritage Médiéval créée en juin 2021 et dont le siège est situé à Monfort-sur-Risle. L'objectif de cette association est de promouvoir la thématique du patrimoine médiéval anglo-normand le long de la vallée de la Risle de Bernay jusqu'à Honfleur (mise en réseau de 12 sites, dont, sur notre territoire, l'abbaye de Grestain et l'église de Fiquefleur et prochainement La Mora) et en faire un axe de développement touristique grâce aux propositions suivantes :

- établissement d'un support numérique par le biais d'une carte interactive et d'un complément historique
- conception, impression et diffusion d'un dépliant multi-volets (road book) en français et en anglais
- réalisation d'un ensemble de 12 panneaux permettant d'identifier chaque monument et de relater un condensé historique



- établissement d'un plan de jalonnement et implantation de ce dernier sur le circuit routier en vue d'établir un fil rouge pour les automobilistes et cyclotouristes empruntant le parcours



- suivi du parcours touristique et dynamisation de la communication

Trois Communautés de Communes sont concernées par ce projet : Communauté de Communes Honfleur - Beuzeville, Communauté de Communes Pont-Audemer - Val de Risle et Communauté de Communes Bernay Terre de Normandie.

Côté financement, l'association a pu mettre en place du mécénat avec notamment la participation financière de la Société d'Autoroute Alis28. Elle accepte la diffusion du dépliant promotionnel sur l'axe Bourg-Achard - Alençon. La Région Normandie a également envisagé son soutien plus particulièrement sur le plan de jalonnement.

Le delta devra être financé par les Collectivités partenaires.

Sur notre territoire, il est prévu la rédaction d'une convention tripartite entre l'Association, l'Office de Tourisme (en charge de la création et de la validation du contenu et du financement inhérent à ce projet) et la CCPHB (en charge de la pose des panneaux directionnels et promotionnels aux entrées de site).

Dépenses	Coûts TTC (€)
Site internet	Hébergement interne
Dépliant - Graphisme	1 500,00 €
Dépliant - Impression de 14 000 exemplaires dont 5 000 en anglais	2 500,00 €
Signalétique - fourniture 12 panneaux informations sur sites (garantie 10 ans)	8 500,00 €
Traduction en anglais du site et du dépliant	1 500,00 €
Frais de publipostage et téléphone	200 €
Frais de déplacements diffusion dépliant unique	800€
Total	15 000,00 € à répartir entre les trois collectivités

A ce stade, l'association finalise le dépliant multi-volets et la convention tripartite est au stade de la rédaction.

Concernant la pose de panneaux promotionnels sur chaque site et le plan de jalonnement, ce point devra être éclairci le moment venu. L'Office de Tourisme s'engageant sur un schéma de signalétique touristique dans les mois à venir, il faut étudier la cohérence et la pertinence des implantations dans le cadre de ce projet.

### Déploiement du nouveau site internet

Pour rappel, la société Iris Interactive a été retenue dans le cadre du marché public.



La mise en ligne est prévue pour la mi-septembre. A ce stade, le calendrier est respecté.  
Les équipes ont des séances de travail hebdomadaires avec Silaos et Iris Interactive pour acter l'arborescence (rubriques, affichages...), créer du contenu expérientiel de destination, travailler les visuels.

Madame Chesnel présente la page d'accueil et recense les éventuelles remarques.

Le dossier final de demande de subvention LEADER sera adressé à la Région une fois tous les devis du marché signé, certainement à la mi-avril.

La Région procédera alors à un contrôle de l'éligibilité des dépenses et à la conformité du respect de la commande publique.  
La commission LEADER statuera définitivement sur le montant de la subvention après cette analyse régionale le 15 juin.

### **Carte touristique vue par les habitants**

Un avancement conforme au prévisionnel. Le timing est tenu et elle devrait sortir à la fin mai.

Pour rappel, deux ateliers avec un groupe de 30 habitants ont été organisés en novembre et décembre 2022 pour collecter leurs coins préférés mais aussi les expériences qu'ils recommandent de vivre sur la destination.

Une consultation auprès de 3 agences de communication / illustrateurs a eu lieu en fin d'année 2022.  
Ont répondu favorablement : Imagine France et Atelier Mook basés à Caen et un illustrateur basé à Pont-l'Évêque.

Au-delà d'une proposition financière plus basse qu'Imagine France et Atelier Mook (environ 6 000 € HT), Evanne Dufeil, illustrateur, a parfaitement capté l'esprit de la carte (caractère inédit, original, ludique, moderne).  
C'est le seul à avoir proposé un début de carte lors du dépôt de sa candidature avec des croquis, esquisses des bâtisses patrimoniales.

Certes, il n'a jamais créé de carte touristique et travaille seul, contrairement à Imagine France qui est une très grande agence de communication et qui dispose de nombreuses réalisations de ce type à l'échelle régionale.  
Toutefois, toujours en accord avec ce projet original co-construit avec les habitants et la volonté de l'Office de Tourisme de voir les locaux, les visiteurs, les conseillers en séjour de l'Office de Tourisme et les professionnels du tourisme s'approprier cette carte, le choix s'est porté sur Evanne Dufeil car c'est un artiste local qui connaît la destination.

Le coût de sa prestation est de 2 700 € avec la réalisation de 19 croquis de monuments de la destination.  
Un droit de cession (300 €) a également été demandé par l'Office de Tourisme afin de pouvoir reproduire la carte sur des articles de boutique (sacs, affiches, mug...), sur des supports promotionnels (mobilier urbain sur les parkings, aire de camping-car...) ou décliner en set de table en collaboration avec les restaurateurs.

Une fois la carte finalisée, il est prévu une présentation auprès du groupe projet "habitants".

### **Présentation du Magazine de Destination 2023**

L'édition 2023 du Magazine de Destination, fraîchement imprimé, a été distribué lors de la réunion.  
Les membres du Comité de Direction saluent sa qualité estimant qu'il s'agit d'une très belle vitrine de la destination que l'on a envie de lire et de feuilleter.

### **Accueil au Bureau d'Informations Touristiques de Beuzeville**

Marie-France Charon souhaite signaler qu'elle s'est récemment rendue au Bureau d'Accueil de Beuzeville et accueillie par Marie : très souriante, avenante et professionnelle.  
Un accueil de qualité à souligner.

### **Recrutement sur le poste de Directeur / Directrice de l'Office de Tourisme**

Une annonce est en ligne depuis 15 jours sur les sites suivants (pour rappel, un EPIC est tenu à un appel à candidatures) : Emploi Territorial, Indeed, Pôle Emploi, Emplois Espaces, LinkedIn et sur le site internet de l'Office de Tourisme.  
L'échéance pour l'envoi des candidatures est le 30 avril.

Monsieur Buisson fait un point sur les candidatures reçues à date puis annonce que Monsieur Jérôme Radanovic – actuel Adjoint de Direction de l'Office de Tourisme – a fait acte de candidature.  
Le souhait du Président est aujourd'hui de donner priorité à ce schéma de promotion en interne, comme indiqué à l'équipe lors du Rendez-Vous Partenaires du 14 mars 2023.



Il conviendra de nommer le directeur ou une "direction par intérim" au départ de Madame Chesnel afin d'assurer le transfert des missions d'Ordonnateur auprès du Trésor Public et permettre le bon fonctionnement de la structure. En effet, le Président ne peut être Ordonnateur, le Directeur étant le représentant légal de la structure.

Il est fort possible qu'une réunion du Comité de Direction soit envisagé avant celui de juin pour nommer cette personne.

Monsieur Buisson remercie les membres du Comité de Direction et clôt la séance à 17h50.

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DE HONFLEUR  
Quai Lepaulmier - BP 20070  
14602 HONFLEUR Cedex  
Tél. : 02 31 89 23 30 - Fax : 02 31 89 31 82  
www.ot-honfleur.fr - contact@ot-honfleur.fr  
N°SIRET 440 669 067 00017

Fait à Honfleur, le jeudi 30 mars 2023

Christophe BUISSON

Président de l'EPIC Office de Tourisme Communautaire de Honfleur

