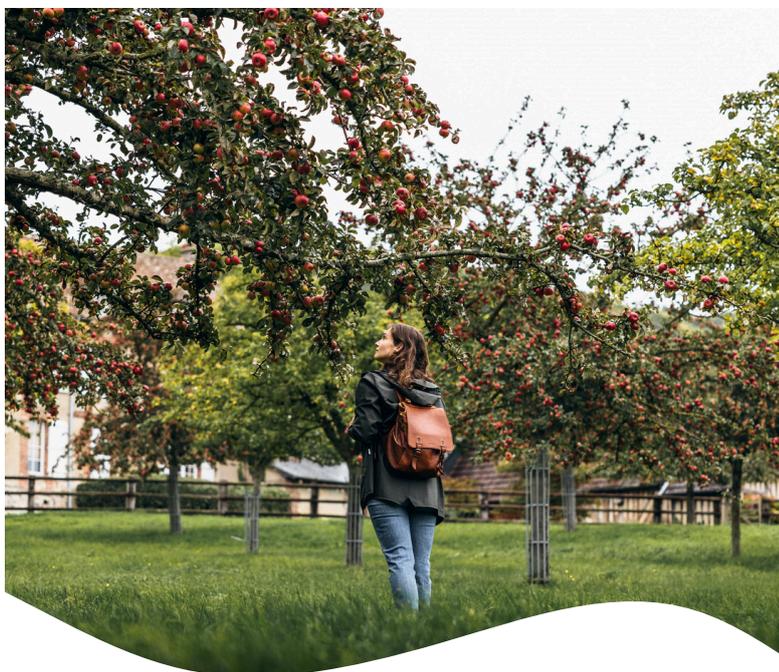


GUIDE DU PARTENAIRE

2025



Rejoignez le réseau des partenaires de l'Office de Tourisme communautaire de Honfleur

Ce guide a été conçu pour vous permettre de mieux connaître l'Office de Tourisme, découvrir nos missions et comprendre comment nous pouvons vous accompagner dans vos projets, renforcer votre visibilité et valoriser votre activité tout au long de l'année.

SOMMAIRE

MIEUX NOUS CONNAÎTRE

L'Office de Tourisme communautaire de Honfleur	2
L'équipe de l'Office de Tourisme	3

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Les avantages du partenariat	4
L'animation du réseau	5

NOS MISSIONS

Améliorer votre visibilité et celle de la destination	6
Promotion et marketing de la destination	7
Valoriser les filières	10

DEVENIR PARTENAIRE : MODE D'EMPLOI

Les formulaires d'adhésion	11
----------------------------------	----

Crédits photos © : French Wanderers ; Alexandre Alloul ; TTW Production ; Gaëlle Schuster ;
David Darrault ; Calvados Attractivité ; Sabina Cowdery
Création : Soline Beauchêne, mai 2025

L'Office de Tourisme communautaire de Honfleur

L'OFFICE DE TOURISME

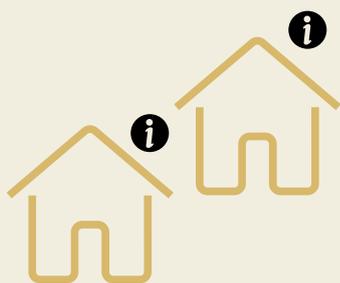
23 communes

2 points d'accueil principaux : Honfleur et Beuzeville

+ d'autres points d'information hors les murs ouverts en saison estivale

L'ACCUEIL EN QUELQUES CHIFFRES*

*2024



2

points d'accueil
ouverts toute l'année



Nos engagements Qualité

Classé Catégorie 1

Labellisé Qualité Tourisme

Labellisé Tourisme & Handicap

Labellisé Accueil Vélo

101 305

visiteurs dans nos
points d'accueil



522

groupes reçus



23 117

Demandes
d'information au
comptoir



4 724

Demandes
d'information
par téléphone

Top 4 des régions

Île-de-France 23%

Normandie 21%

Hauts-de-France 13%

Pays-de-la-Loire 7%

Top 4 des pays

Belgique 19%

Royaume-Uni 17%

Allemagne 16%

Pays-Bas 9%



89

animations

11

événements

5 700

participants

L'équipe de l'Office de Tourisme

Accueil



Jérôme Radanovic
Directeur général



Pauline Roger
Adjointe de Direction
Responsable Accueil
et référente Qualité



Aurélie Marais
Experte de Destination



Coline Brun
Experte de Destination



Frédéric Lecomte
Expert de Destination

Promotion



Lucile Lefevre
Experte de Destination



Véronique Fesquet
Experte de Destination



Julie Demoré
Responsable Marketing et
Promotion



Camille Deshayes
Chargée de Marketing digital



Marie Delamare
Chargée de Communication

Événementiel



Bénédicte Jouatel
Responsable
Événementiel



Clémentine Lenormand
Chargée Événementiel
et Tourisme Vert



Mathilde Hochin
Chargée Événementiel et
Éditions



Johanna Duflos
Responsable Groupes et
Commercialisation



Johan Prince
Chargé de
Commercialisation

Développement



Rémi Daburon
Guide



Anthony Bry-Faik
Responsable Boutique et
Billetterie



Jennifer Saint-Denis
Secrétaire-Comptable



Mathilde Leroux
Régisseuse



Soline Beauchène
Chargée du réseau des
Partenaires

Les avantages du partenariat

➤ Une meilleure visibilité

- **La création de votre espace VIT** dans la base de données touristique Tourinsoft (outil partagé à l'échelle départementale, régionale et nationale) permet de valoriser votre établissement et vos événements sur internet, notamment via notre site internet
- **Vos brochures et flyers** sont mis à disposition sur les présentoirs de nos bureaux d'accueil
- **La mise en avant de votre établissement** sur nos supports imprimés et digitaux
- **Des actions sur les réseaux sociaux** pour partager de vos actualités, créer du contenu co-construit avec vous (sur demande), diffuser vos produits toute l'année lors des événements et salons
- **Un accès à la newsletter professionnelle** pour rester informé, partager des idées, des conseils et suivre l'actualité du réseau

➤ Un accompagnement pour la qualification de votre offre

L'Office de Tourisme vous accompagne et vous soutient pour **optimiser la qualité de votre offre** : classement en meublé de tourisme, Destination d'Excellence, Accueil Vélo, Tourisme & Handicap.

➤ De nombreux services pour vous

- **La billetterie en ligne** à destination des prestataires de loisirs, services et sites de visite
- **L'offre groupes** pour intégrer vos produits et services dans nos séjours packagés
- **L'observatoire touristique** basé sur les résultats de nos enquêtes de conjoncture, pour mieux comprendre les tendances et comportements des touristes sur notre territoire
- **L'animation du réseau** pour participer à des rendez-vous privilégiés : le Café des pros pour échanger entre professionnels de la destination, les ateliers thématiques animés par des intervenants professionnels, les éducteurs pour renforcer votre connaissance de l'offre...

Animation du réseau

Dans le cadre de votre partenariat, l'Office de Tourisme vous propose des **rendez-vous inédits**, des **éducteurs** et des **ateliers** animés par des intervenants professionnels.

Ces rendez-vous sont l'occasion d'**échanger entre professionnels du tourisme** et d'**enrichir vos connaissances de la destination**.

Chaque mois, vous recevez un programme détaillé des rendez-vous du mois à venir, avec la possibilité de vous inscrire facilement via un formulaire en ligne.

LES CAFÉS DES PROS

Des rendez-vous réguliers le jeudi avec vos interlocuteurs locaux qui permettent d'aborder différents sujets autour de notre secteur d'activité.

DES ÉDUCTEURS À LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE ET DE SES ACTEURS

Visite guidée de Honfleur, Maison Busnel, Musée Eugène Boudin...

DES ATELIERS POUR ENRICHIR VOS CONNAISSANCES

Qualité et écolabels, Tourinsoft, référencement SEO...



Soline Beauchêne

Chargée du réseau des Partenaires

s.beauchene@ot-honfleur.fr

07 82 68 07 36



Je découvre les
rendez-vous passés



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



Améliorer votre visibilité et celle de la destination

LES ÉDITIONS

115 000 brochures distribuées en 2024

- Les **plans** de Honfleur et Beuzeville
- Le **magazine de destination**
- Le guide **“Escale”**
- Le guide **“Séjourner”**
- Le guide **“Savourer”**
- Le guide **“Groupes”**



NOTRE SITE INTERNET

Vitrine et plateforme de commercialisation des offres du territoire, c'est aussi le site d'atterrissage des **campagnes de promotion de la destination.**

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme assure toute l'année la promotion de la destination à travers l'**animation de ses réseaux sociaux.** Mise en valeur de nos partenaires, coups de cœur, agenda du week-end...



VOTRE OFFRE SUR NOTRE SITE INTERNET

www.ot-honfleur.fr

Un site pour promouvoir la destination, **référencer vos établissements** et **partager vos événements** sur l'agenda.

87k

visiteurs sur notre site internet en 2024

445k

pages vues

140k

connections

VOTRE OFFRE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



27k

abonnés Instagram



31k

abonnés Facebook



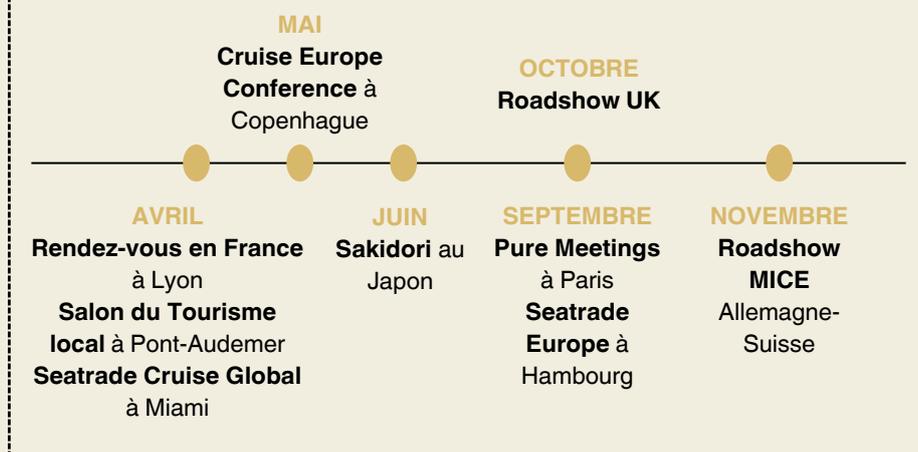
2k

abonnés LinkedIn

Promotion et marketing de la destination

LES SALONS

Nos temps forts 2025



DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE AFFAIRES



Dans le cadre du développement de la marque *Honfleur Meetings*, l'Office de Tourisme met en œuvre plusieurs actions pour promouvoir notre destination en tant que **lieu privilégié pour les séminaires et événements professionnels.**



Julie Demoré

Responsable Promotion et Marketing

j.demore@ot-honfleur.fr

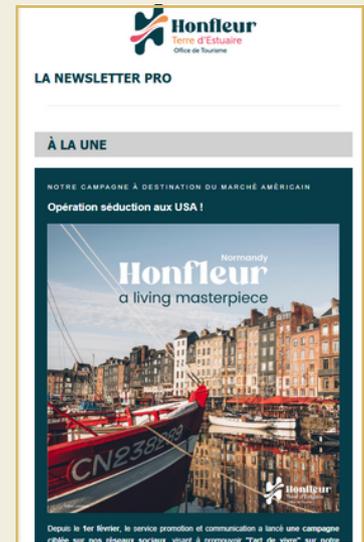
07 86 17 17 68

Promotion et marketing de la destination

NEWSLETTERS GRAND PUBLIC ET PROS

Lien direct et privilégié avec nos différentes clientèles, nos newsletters enregistrent chaque mois :

- Newsletter grand public : **2 920 destinataires** et un taux d'ouverture de 40%
- Newsletter pro : **257 destinataires** et un taux d'ouverture de 55%



LES ACCUEILS PRESSE

En 2024, **18 accueils de presse et éducteurs** ont été réalisés, en provenance de **15 pays différents** et sur une thématique fortement marquée par les 150 ans de l'impressionnisme.

LA STRATÉGIE TOURISTIQUE

En tant que partenaire, vous êtes pleinement intégré aux réflexions menées par l'Office de Tourisme et la Communauté de Communes pour **construire une stratégie touristique partagée**. À travers des **groupes de travail**, des **enquêtes** ou des **temps d'échange**, votre expertise terrain contribue à orienter les actions menées sur le territoire.

Promotion et marketing de la destination

NOS ÉVÉNEMENTS

Tout au long de l'année, le service Événementiel de l'Office de Tourisme organise et coordonne des rendez-vous qui participent activement à la promotion du **territoire**, de **vos activités** et de **vos savoir-faire**. Ces temps forts sont autant d'occasions de valoriser l'identité locale et de renforcer l'attractivité de notre destination.



Je découvre l'agenda 2025 !



Le Rendez-vous des Savoir-Faire, mai 2024



Les Médiévales de Grestain, août 2024

NOTRE BILLETTERIE EN LIGNE

L'Office de Tourisme vous accompagne dans la mise en place d'une billetterie en ligne pour vos activités. Nous créons votre espace dédié en intégrant vos tarifs (plein, réduit, etc.), horaires, lieux et jauge selon vos indications. Une convention est alors établie pour une durée de 1, 2 ou 3 ans.

Ce service est proposé avec une commission adaptée :

- 2 % pour les associations,
- 5 % pour les partenaires,
- 10 % pour les non-partenaires.

58 949 €

de chiffre d'affaires pour nos partenaires en 2024

Une fois votre billetterie en ligne, nous vous transmettons régulièrement un état des ventes, ou à tout moment sur simple demande.



Anthony Bry-Faik

Responsable Boutique et Billetterie

billetterie@ot-honfleur.fr

07 49 60 38 68

NOS MISSIONS

Valoriser les filières



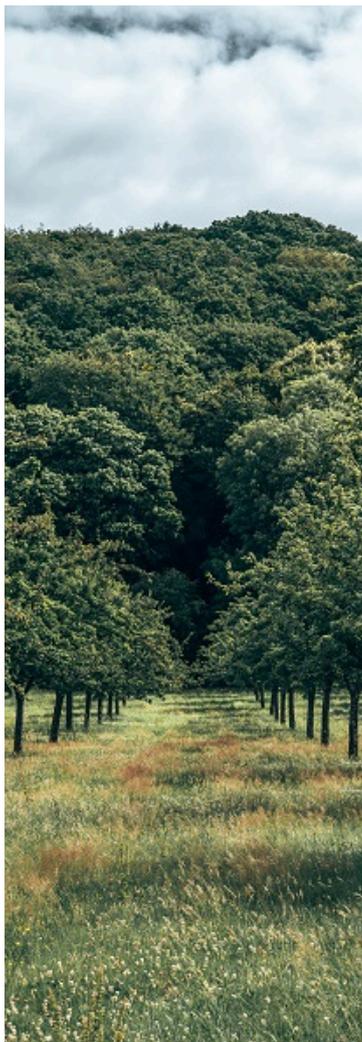
Développement de la promotion des **itinéraires à vélo**.



Mise en place d'un plan d'actions de valorisation des activités de pleine nature avec la création d'un **compte dédié sur Instagram**.



Valorisation du **patrimoine** et enrichissement de l'offre des **visites guidées**.



Promotion du **savoir-faire** et du **terroir local**.



Valorisation des **activités autour du bien-être**.

Nos formulaires

JE DEVIENS PARTENAIRE POUR L'ANNÉE 2025

Pour l'année 2025, nous vous informons que l'ensemble de nos supports imprimés (brochures, guides, plans...) ont d'ores et déjà été finalisés.

Néanmoins, vous avez toujours la possibilité de bénéficier d'un **référencement en ligne sur le site internet de l'Office de Tourisme**, afin de valoriser votre établissement auprès des visiteurs.

Ce référencement vous garantit **une visibilité continue et actualisable à tout moment**, directement via votre **espace VIT**, grâce à la base de données touristique **Tourinsoft**.

Pour effectuer cette démarche, il vous suffit de remplir le formulaire de référencement 2025, accessible via le QR code ci-dessous.



Territoire de la Communauté de
Communes du Pays de Honfleur-
Beuzeville



Hors territoire de la Communauté de
Communes du Pays de Honfleur-
Beuzeville



VOTRE CONTACT

Soline Beauchêne

Chargée du réseau des Partenaires

s.beauchene@ot-honfleur.fr

07 82 68 07 36

HORAIRES D'OUVERTURE

HONFLEUR

D'avril à septembre

Du lundi au samedi : 9h30-13h / 14h-18h30

Dimanche et jour férié : 9h30-13h / 14h-17h

D'octobre à mars

Du lundi au samedi : 9h30-13h / 14h-17h30

Dimanche et jour férié : 9h30-13h30

(pendant les vacances scolaires uniquement)

BEUZEVILLE

D'avril à septembre

Du lundi au samedi : 9h30-13h / 14h-18h

Dimanche et jour férié : 10h-12h30

(de Pâques à mi-septembre uniquement)

D'octobre à mars

Du mardi au vendredi : 9h30-13h / 14h-17h30

Le samedi : 9h30-13h